

Mediadaten 2025

Ihr Schlüssel zur Fachhochschul-Community

Über FH SCHWEIZ

FH SCHWEIZ ist als einziger nationaler Dachverband die Stimme und das Netzwerk von über 80 000 Absolvent:innen aller Fachhochschul-Fachbereiche.

Mit 44 angeschlossenen regionalen Alumni- und Partnerorganisationen vertreten wir die Interessen der FH-Absolvent:innen national und bieten innovative Dienstleistungen.

Als Dachverband kommunizieren wir als FH SCHWEIZ direkt und persönlich mit 46 000 Mitgliedern über unsere Verbandszeitschrift INLINE in gedruckter oder digitaler Form.

Mit und durch FH SCHWEIZ stehen auch Ihnen alle Wege offen, die gewünschte Zielgruppe effektiv und nachhaltig zu erreichen. Dazu bieten wir unterschiedliche Websites, eine Newsletter-Community von rund 38 000 Abonnent:innen, diverse Fachpublikationen und unvergessliche nationale Events.

Geleitet wird der Verband von einem engagierten Vorstand unter der Führung von Präsident und Nationalrat Andri Silberschmidt.

Inhaltsverzeichnis

Printpublikation: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

4 Zeitschrift INLINE

Onlinemedien: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

5 Newsletter Montagsnews

5 Online-Magazin eSpecial

5 Adventsspecial

6 Website fhschweiz.ch

7 Website fhnews.ch

8 Website fhjobs.ch

9 Website fhmaster.ch

Events: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

10 Delegiertenversammlung

10 FH-Nacht

10 Nationaler Bildungspreis

Kontakt



Luc Müller
Alan Stamberger
Carmen Beeli
Nadia Stebler

FH SCHWEIZ
Konradstrasse 6
8005 Zürich
079 843 47 57
mailbox@fhschweiz.ch

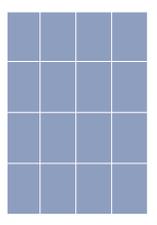
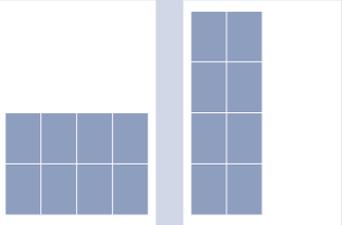
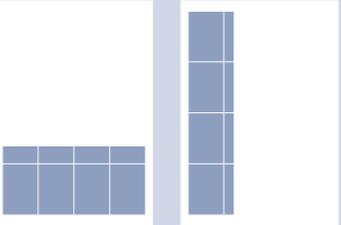
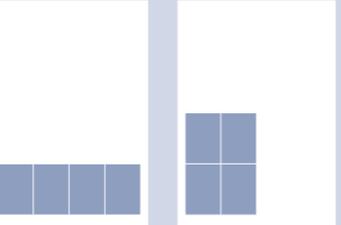
Zudem:
Markus Haas
Katrin Aeschlimann

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil
044 928 56 53
fhschweiz@fachmedien.ch

Printpublikation Verbandszeitschrift INLINE

Ausgabe	Insertionsschluss	Erscheinung	Thema
01/2025	16. Apr. 2025	19. Mai 2025	Vorangehen
02/2025	14. Okt. 2025	17. Nov. 2025	Begabte Hände

Anzeigenformate und Tarife

 <p>1/1 Seite hoch 190 x 277 mm* 210 x 297 mm**</p>	 <p>1/2 Seite quer 190 x 136 mm*</p> <p>1/2 Seite hoch 93 x 277 mm*</p>	 <p>1/3 Seite quer 190 x 90 mm*</p> <p>1/3 Seite hoch 61 x 277 mm*</p>	 <p>1/4 Seite quer 190 x 66 mm*</p> <p>1/4 Seite hoch 93 x 136 mm*</p>
6290.– inkl. Online-Banner	3490.– inkl. Online-Banner	2810.– inkl. Online-Banner	1840.– inkl. Online-Banner

Tarife Inserat Folio F/I

1/1-Seite	2000.–
1/2-Seite	1000.–

Zuschläge

4. Seite	15%
2./3. Umschlagseite	10%

Heft DIN A4, 40 Seiten, 70 Raster, Rollenoffset, 4-farbig, Papier weiss, matt gestrichen (coated) 90g/m²



INLINE

Die Verbandszeitschrift INLINE stellt nicht nur die Welt der FH-Absolvent:innen ins Zentrum, sondern blickt über die Fachbereiche hinaus: Von aktuellen Entwicklungen in der Bildungspolitik bis hin zu den vielseitigen Dienstleistungen von FH SCHWEIZ – das INLINE beleuchtet Themen, die bewegen.

Es wird gedruckt und digital an 46 000 Mitglieder persönlich zugestellt. Für die französisch- und italienischsprachige Fachhochschul-Community bieten wir zusätzlich die Publikation Folio.

Onlinemedien Montagsnews | eSpecial | Adventsspecial

Montagsnews (Ausgabe zweiwöchentlich, 38 000 Empfänger:innen)

	Preis
Banner plus Anriss	2000.–
Banner	1500.–
Anriss	1000.–
Logo	500.–
Standalone Newsletter an 38 000 Empfänger:innen	7500.–
Targeted Standalone Newsletter bis 8000 Empfänger:innen	5000.–
Targeted Standalone Newsletter bis 5000 Empfänger:innen	3800.–

Paket eSpecial exklusiv mit FH-Bezug

	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Redaktion 4-6 Seiten exklusiver Content inkl. Layout durch die Redaktion • Individuelles Cover • Präsenz im Newsletter – Versand an 38 000 Empfänger:innen • Medium Rectangle Banner auf fhschweiz.ch • Präsenz auf fhschweiz.ch/eSpecial • Veröffentlichung auf weiteren Kanälen 	10 000.–

Paket Adventsspecial

	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz im Newsletter «Montagsnews» • Startseitenpräsenz auf fhschweiz.ch • Präsenz auf fhnews.ch • Veröffentlichung auf Social-Media-Kanälen 	1500.–



Online Specials

Unsere regelmässigen «Montagsnews» sowie Single- und Fachbereichs-Newsletter garantieren Ihnen das ganze Jahr hindurch eine Präsenz bei bis zu 38 000 Abonnent:innen.

Ergänzt wird dieses Angebot durch so genannte eSpecials, um Studiengänge, Weiterbildungen oder attraktive Arbeitgeber ins Rampenlicht zu rücken. Diese Online-Magazine sind die perfekte digitale Bühne für innovative Bildungsangebote und effektives Employer Branding.

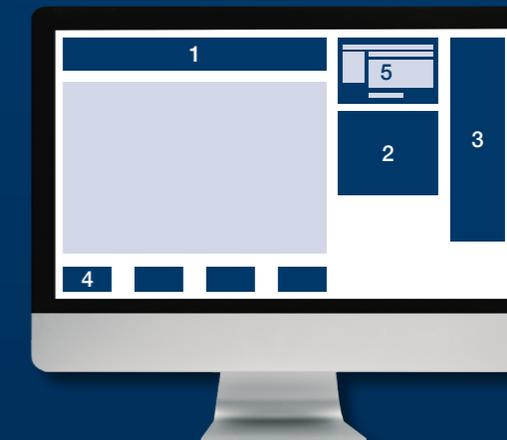
Zur Weihnachtszeit offerieren wir selbstverständlich auch Advent-Specials, um Ihre Highlights, Spezialangebote oder Wettbewerbe zu promoten.

Onlinemedien fhschweiz.ch

Werbeauftritt auf fhschweiz.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	550.–
		3 Monate	1400.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	550.–
		3 Monate	1400.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	500.–
		3 Monate	1300.–
Button 2 (120 x 60 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox / -reportage mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	550.–
			1000.–

Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none">• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)• Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)
Subsite	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• Bilder separat als .jpg Datei• Freigestelltes Logo als .png Datei



Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper
4 | Button 2 5 | Publibox mit Microsite

fhschweiz.ch

Auf fhschweiz.ch, der Haupt-Website des Dachverbands finden Sie aktuelle News und spannende Einblicke in die Themenbereiche Bildungspolitik, Wirtschaft, Medien und Events. Gleichzeitig erfahren Sie mehr über die vielseitigen Dienstleistungen von FH SCHWEIZ – kompakt und übersichtlich.

Nutzen Sie dieses hochkarätige Umfeld, um Ihre Botschaft in der Fachhochschulwelt zu platzieren.

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

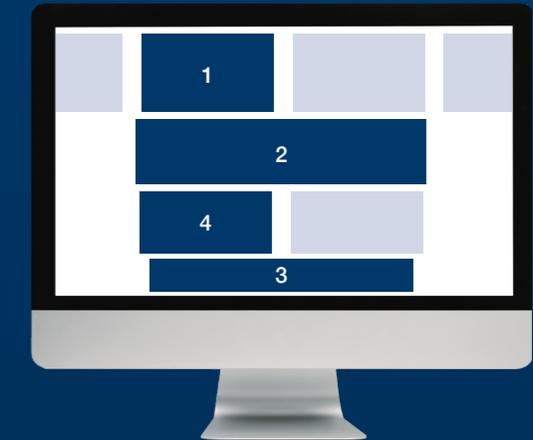
² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

Onlinemedien fhnews.ch

Werbeauftritt auf fhnews.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Billboard (970 x 250 px) inkl. Mobile Banner (320 x 100 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	650.–
Leaderboard (728 x 90 px) inkl. Mobile Banner (320 x 100 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	3 Monate	1000.–
Online-Publibox	<ul style="list-style-type: none">• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)• Kurztext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)	1 Monat	500.–
Paid Post	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• mind. ein Bild, Querformat als .jpg Datei• Autor (Name, Funktion)	1 Woche	650.–

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Eine Woche auf der Startseite, anschliessend in Rubrik auffindbar



Banner

1 | Paid Post 2 | Billboard 3 | Leaderboard
4 | Publibox mit Microsite

fhnews.ch

Das interaktive Portal fhnews.ch macht die Fachhochschul-Welt lebendig. Rund 9000 Unique User monatlich entdecken spannende Geschichten, wertvolle Tipps und inspirierende Einblicke von und für Studierende, Absolvent:innen sowie alle, die sich für Fachhochschulen begeistern. Jede:r kann Artikel beitragen und kommentieren.

Die vernetzte Fachhochschul-Community wächst stetig. Sie sorgt aktuell für rund 15 000 Seitenaufrufe monatlich.

Onlinemedien fhjobs.ch

Werbeauftritt auf fhjobs.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	350.–
		3 Monate	950.–
Billboard (970 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	350.–
		3 Monate	950.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	350.–
		3 Monate	950.–
Arbeitgeberporträt	Spezifikationen siehe unten	12 Monate	ab 500.–

Arbeitgeberporträt (Teaserbanner mit Subsite)

Teaserbanner	<ul style="list-style-type: none"> • 234 x 60 px (JPG oder PNG)
Subsite	<ul style="list-style-type: none"> • Titel: Max. 90 Zeichen (inkl. LZ) • Karussell: 1 bis 8 Fotos (JPG oder PNG, 800 x 450 px) oder Videos (nur YouTube-Einbindung möglich) • Beschreibung «Über uns»: Max. 2000 Zeichen (inkl. LZ) • Logo, Firmenname, Link (auf Homepage und/oder firmeninterne Karriereseite)

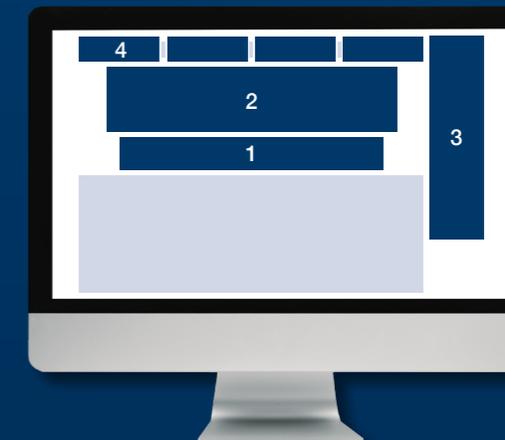
Inserieren auf fhjobs.ch	Umfang Pakete	Dauer	Preis
Paket Gold	Siehe rechte Seite	1 Monat	290.–
Paket Platin		1 Monat	380.–
Paket Blau		1 Monat	500.–

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer.

Mediadaten | 8



Banner

1 | Leaderboard 2 | Billboard 3 | Wide Skyscraper
4 | Arbeitgeberporträt (Teaserbanner mit Subsite)

fhjobs.ch

fhjobs.ch ist dank unserem Partner jobchannel die einzige auf Fachhochschul-Absolvent:innen spezialisierte, nationale Stellenplattform mit rund 50 000 topaktuellen Jobausschreibungen.

Paket Gold ●

- Automatisierte Veröffentlichung auf fhjobs.ch
- Mobile-Optimierung der Stellenanzeigen
- Visibilität auf Google (for Jobs)
- Regelmässige Ranking-Auffrischung und Job-Abo-Versand alle 5 Tage

Paket Platin ●

- + Maximale Aufmerksamkeit dank Hervorhebung «Anzeige» in den Resultatlisten
- + Platzierung auf den oberen Positionen

Paket Blau ●

- + Hervorhebung «im Fokus» via Job-Abo
- + Platzierung in FH SCHWEIZ «Montagsnews»-Newsletter

Onlinemedien fhmaster.ch

Werbeauftritt auf fhmaster.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox / -reportage mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	500.–
			1000.–

Online-Publilreportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none">• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)• Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)
Subsite	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• Bilder separat als .jpg Datei• Logo als .png Datei



Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper
4 | Publibox mit Microsite

fhmaster.ch

Die Datenbank fhmaster.ch stellt einen Kompass für Aus- (MSc, MA) und Weiterbildungswillige (MAS, MBA, EMBA, CAS) dar. Weiter bietet die Plattform Tipps und Informationen aus den Fachhochschulen.

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

Werbe- und Präsenzmöglichkeiten an Events

Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung ist das oberste Organ von FH SCHWEIZ und findet jährlich im ersten Halbjahr statt. Diese richtet sich an die Delegierten der angeschlossenen Organisationen von FH SCHWEIZ und wird mit einem nationalen Event kombiniert oder aber mit einem aktuellen Thema angereichert.

FH-Nacht

Die FH-Nacht ist einzigartig – einmal jährlich will FH SCHWEIZ die Künste in den Vordergrund rücken. Denn Kunst ist ein wichtiger Studienbereich der Fachhochschulen. Entsprechend ist das Programm der FH-Nacht vielfältig und spricht Personen jeglichen Alters an.

Nationaler Bildungspreis

Der Nationale Bildungspreis ehrt jährlich ein Unternehmen, das die Förderung der dualen Berufsbildung vorbildlich umsetzt. Der Preis anerkennt das Engagement in der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden des Unternehmens. Neben Unternehmen können auch Organisationen ausgezeichnet werden. Getragen von der Hans Huber Stiftung und der Stiftung FH SCHWEIZ, und organisiert durch FH SCHWEIZ, ist der Preis eine bedeutende Auszeichnung für alle, die die duale Ausbildung aktiv unterstützen und fördern.

Paket «Events & Sponsoring»

Preis

- Auftritt im Einladungsflyer
- Logo-Präsenz auf sämtlichen Unterlagen (Print und Online)
- Auftritt auf der Website www.fhschweiz.ch
- Visueller Auftritt (Banner Display) am Event
- Einladung an den Event

ab 2500.–



Events & Sponsoring

Werden Sie unser Event- oder Sponsoring-Partner und stärken Sie Ihre Marke!

Unsere exklusiven Veranstaltungen, wie die FH-Nacht, der Nationale Bildungspreis oder die Delegiertenversammlung bieten die Möglichkeit, sich vor Ort zu präsentieren und mit der Fachhochschul-Community zu vernetzen.

Als Event-Partner positionieren Sie Ihre Marke in einem exklusiven Umfeld – sei es via Einladung, mit einem Stand vor Ort oder durch Referate vor 150-200 Teilnehmer:innen. Auch nach dem Event bleibt Ihre Präsenz durch gezielte Kommunikation und Medienberichte lange im Gespräch.