

Mediadaten 2024

Ohne Streuverlust und zu moderaten Preisen.

Über FH SCHWEIZ

FH SCHWEIZ ist der einzige nationale Dachverband von Absolvent:innen aller Fachbereiche von Fachhochschulen. 43 regionale Alumni- und weitere Organisationen sind bei FH SCHWEIZ angeschlossen. Gegenwärtig zählt der Dachverband über 80 000 Mitglieder. Mit 39 000 Mitgliedern kommuniziert FH SCHWEIZ direkt (über die persönlich adressierte Verbandszeitschrift INLINE, postalische oder elektronische Versände). Kernaufgaben von FH SCHWEIZ bilden die Interessenvertretung der Absolvent:innen von Fachhochschulen sowie das Erbringen von Dienstleistungen. Die strategische Führung von FH SCHWEIZ erfolgt durch den Vorstand mit Präsident und Nationalrat Andri Silberschmidt.

FH SCHWEIZ veröffentlicht unterschiedliche Publikationen, betreibt diverse Websites, und organisiert nationale Events.

Mit FH SCHWEIZ erreichen Sie gezielt und konsequent Ihre Zielgruppe in der Fachhochschul-Landschaft.

Kontaktieren Sie uns



Andrés Stamberger

andres.stamberger@fhschweiz.ch | 079 660 84 54

Gesamtverantwortung & INLINE



Alan Stamberger

alan.stamberger@fhschweiz.ch | 079 843 47 57

fhjobs.ch & fhmaster.ch



Solimar Lörtscher

solimar.loertscher@fhschweiz.ch | 079 635 83 15

Angebote & Benefits

Inhaltsverzeichnis

Printpublikation: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

4 Zeitschrift INLINE

Onlinemedien: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

5 Newsletter Montagsnews

5 Online-Magazin eSpecial

5 Adventsspecial

6 Website fhschweiz.ch

7 Website fhnews.ch

8 Website fhjobs.ch

9 Website fhmaster.ch

Events: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

10 Delegiertenversammlung

10 FH-Nacht

10 Nationaler Bildungspreis

FH SCHWEIZ
Konradstrasse 6
8005 Zürich

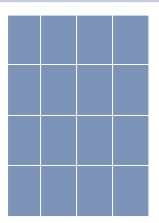
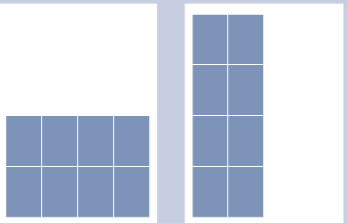
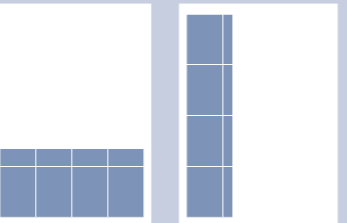
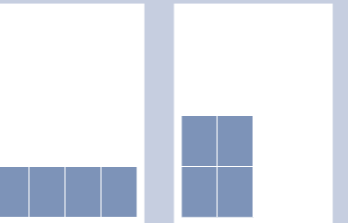
Tel. 079 660 84 54
mailbox@fhschweiz.ch

HES
SUP
UAS **FHSCHWEIZ**
*Dachverband Absolvent:innen
Fachhochschulen*

Printpublikation Verbandszeitschrift INLINE

Ausgabe	Insertionsschluss	Erscheinung	Thema
01/2024	16. Apr. 2024	20. Mai 2024	Mensch und Arbeit
02/2024	15. Okt. 2024	18. Nov. 2024	Zukunft

Anzeigenformate und Tarife

 <p>1/1 Seite hoch 190 x 277 mm* 210 x 297 mm**</p>	 <p>1/2 Seite quer 190 x 136 mm*</p> <p>1/2 Seite hoch 93 x 277 mm*</p>	 <p>1/3 Seite quer 190 x 90 mm*</p> <p>1/3 Seite hoch 61 x 277 mm*</p>	 <p>1/4 Seite quer 190 x 66 mm*</p> <p>1/4 Seite hoch 61 x 277 mm*</p>
6290.– inkl. Online-Banner im Wert von 1500.–	3490.– inkl. Online-Banner im Wert von 800.–	2810.– inkl. Online-Banner im Wert von 550.–	1840.– inkl. Online-Banner im Wert von 550.–

Tarife Inserat Folio F/I

1/1-Seite	2000.–
1/2-Seite	1000.–

Zuschläge

4. Seite	15%
2./3. Umschlagseite	10%

Heft DIN A4, 40 Seiten, 70 Raster, Rollenoffset, 4-farbig, Papier weiss, matt gestrichen (coated) 90g/m²

* Satzspiegel ** randabfallend zzgl. 3 mm Beschnitt

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer.

Mediadaten | 4



INLINE

Das INLINE ist eine eigenständige, einzigartige und fachbereichsübergreifende Zeitschrift mit Fokus auf die Welt der Absolvent:innen von Fachhochschulen. Daneben werden Entwicklungen in der Bildungspolitik sowie die Dienstleistungen von FH SCHWEIZ thematisiert. Das INLINE erscheint halbjährlich und wird in einer gedruckten Auflage von 30 000 Exemplaren und als ePaper an 39 000 Adressen persönlich zugestellt. Nebst dem INLINE erscheint das Folio auf Französisch und Italienisch.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zur Verbandszeitschrift INLINE.

Onlinemedien Montagsnews | eSpecial | Adventsspecial

Montagsnews (Ausgabe zweiwöchentlich, 39 000 Empfänger)

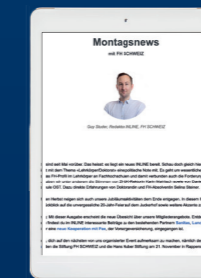
	Preis
Banner plus Anriss	2000.–
Banner	1500.–
Anriss	1000.–
Logo	500.–
Targeted standalone Newsletter	
bis 2 500 Empfänger	2600.–
bis 5 000 Empfänger	3800.–
ab 5 000 Empfänger	5000.–

Paket eSpecial

	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Artikel im eSpecial • Präsenz im Newsletter • Medium Rectangle Banner auf fhschweiz.ch • Präsenz auf fhschweiz.ch/eSpecial • Veröffentlichung auf weiteren Kanälen 	3500.–

Paket Adventsspecial

	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz im Newsletter «Montagsnews» • Startseitenpräsenz auf fhschweiz.ch • Präsenz auf fhnews.ch • Veröffentlichung auf Social-Media-Kanälen 	1500.–



Online Specials

FH SCHWEIZ publiziert die beiden thematisch unabhängigen Online Specials «eSpecial» und «Adventsspecial». Das eSpecial ist ein Online-Magazin, in dem Studiengänge, Weiterbildungen und attraktive Unternehmen präsentiert werden. Es das ideale Medium zur Bekanntmachung interessanter und neuer Bildungsangebote sowie für Employer Branding.

Im Advents-Special bieten Unternehmen ihre Produkte zu vergünstigten Preisen an oder verlosen Wettbewerbspreise. Über die Newsletter können direkt 39 000 Abonnenten erreicht werden. Die vernetzte Kommunikation über unsere verschiedenen Onlinekanäle stellt eine hohe Sichtbarkeit sicher.

eSpecial

Adventsspecial

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu den Online Specials.

Onlinemedien fhschweiz.ch

Werbeauftritt auf fhschweiz.ch¹

Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	1 Monat	550.–
	3 Monate	1400.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	1 Monat	550.–
	3 Monate	1400.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	1 Monat	500.–
	3 Monate	1300.–
Button 2 (120 x 60 px)	1 Monat	250.–
	3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox mit Subsite)	1 Monat	2000.– (1000.–) ³

Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none">• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)• Kurztext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)
Subsite	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• Bilder separat als .jpg Datei• Freigestelltes Logo als .png Datei

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

³ Preis für Fachhochschulen



Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper
4 | Button 2 5 | Publibox mit Microsite

fhschweiz.ch

Die Website fhschweiz.ch bietet aktuelle Informationen und News zu Themen aus den Bereichen Bildungspolitik, Wirtschaft, Medien und Events. Zudem informiert sie über die Dienstleistungen von FH SCHWEIZ. Ein ideales Werbeumfeld für Unternehmen und Bildungsanbieter.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu den Werbemöglichkeiten auf unseren Websites.

Onlinemedien fhnews.ch

Werbeauftritt auf fhnews.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Paid Post	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Woche	500.– ²
Billboard (970 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	650.–
		3 Monate	1700.–
Leaderboard (728 x 90 px) ³	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	500.–
		3 Monate	1300.–
Online-Publibox	<ul style="list-style-type: none">• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)• Kurztext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)	1 Monat	1500.–
Paid Post	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• mind. ein Bild, Querformat als .jpg Datei• Autor (Name, Funktion)	1 Woche	500.–

Paid Post

Paid Post	<ul style="list-style-type: none">• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei• mind. ein Bild, Querformat als .jpg Datei• Autor (Name, Funktion)
-----------	---

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Eine Woche auf der Startseite, anschliessend in Rubrik auffindbar

³ Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar



Banner

- 1 | Paid Post 2 | Billboard 3 | Leaderboard
4 | Publibox mit Microsite

fhnews.ch

fhnews.ch ist ein interaktives Portal, das Geschichten, Erfahrungen und Tipps aus der Fachhochschul-Welt teilt und als Treffpunkt für Studierende, Absolvent:innen und Interessierte dient. Es fördert den Austausch zwischen FH-Studierenden und Absolventen, wobei Beiträge hauptsächlich von Studierenden, Fachhochschulen und Wirtschaftspartnern stammen. Unsere Vorgängerversion hatte 10 000 Seitenaufrufe/Monat.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu den Werbemöglichkeiten auf unseren Websites.

Onlinemedien fhjobs.ch

Werbeauftritt auf fhjobs.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	600.–

Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none"> • Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ) • Kurztext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ) • Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)
Subsite	<ul style="list-style-type: none"> • Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei • Bilder separat als .jpg Datei • Logo als .png Datei

Inserieren auf fhjobs.ch	Formate	Dauer	Preis
Einzelinserat Top-Listing	Textbasiertes PDF, Link	1 Monat	250.–
Einzelinserat, 3 Stück rotierend, Top-Listing	Textbasiertes PDF, Link	1 Monat	500.–
Jahresslot, Top-Listing	Link	12 Monate	750.–
Jahresslot, 3 Inserate rotierend, Top-Listing	Link	12 Monat	1850.–

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer.

Mediadaten | 8



Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper
4 | Button 5 | Publibox mit Microsite 6 | Top-Listing

fhjobs.ch

fhjobs.ch ist dank unserem Partner jobchannel und neuester Technologie die einzige auf Fachhochschul-Absolvent:innen spezialisierte, nationale Stellenplattform mit über 50 000 topaktuellen Stellen.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu www.fhjobs.ch.

Onlinemedien fhmaster.ch

Werbeauftritt auf fhmaster.ch ¹	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) ²	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	600.–

Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none"> • Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ) • Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ) • Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)
Subsite	<ul style="list-style-type: none"> • Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei • Bilder separat als .jpg Datei • Logo als .png Datei

Inserieren auf fhmaster.ch	Einzelner Eintrag	Jeder weitere Eintrag	Maximaler Betrag
Abo-Paket «Kombi» (in Kombination mit exekutivem Abo)	150.–	150.–	1000.–
Abo-Paket «Konsekutiv» (nur konsekutive Einträge)	500.–	150.–	1500.–
	10 Einträge	20 Einträge	30 Einträge
Abo-Paket «Exekutiv» (nur exekutive Studiengänge)	2800.–	4600.–	6100.–

¹ Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

² Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer.

Mediadaten | 9



Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper
4 | Publibox mit Microsite

fhmaster.ch

Diese Datenbank stellt einen Kompass für Aus- und Weiterbildungswillige dar und bietet Informationen über die aktuellen Weiterbildungen (MAS, MBA, EMBA, CAS) und Ausbildungen (MSc, MA) an Fachhochschulen.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu www.fhmaster.ch.

Werbe- und Präsenzmöglichkeiten an Events

Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung ist das oberste Organ von FH SCHWEIZ und findet jährlich im ersten Halbjahr statt. Diese richtet sich an die Delegierten der angeschlossenen Organisationen von FH SCHWEIZ und wird mit einem nationalen Event kombiniert oder aber mit einem aktuellen Thema angereichert.

FH-Nacht

Die FH-Nacht ist einzigartig – einmal jährlich will FH SCHWEIZ die Künste in den Vordergrund rücken. Denn Kunst ist ein wichtiger Studienbereich der Fachhochschulen. Entsprechend ist das Programm der FH-Nacht vielfältig und spricht Personen jeglichen Alters an.

Nationaler Bildungspreis

Der Nationale Bildungspreis ehrt jährlich ein Unternehmen, das die Förderung der dualen Berufsbildung vorbildlich umsetzt. Der Preis anerkennt das Engagement in der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden des Unternehmens. Neben Unternehmen können auch Organisationen ausgezeichnet werden. Der Preis wird von der Hans Huber Stiftung und ab 2016 zusammen mit der Stiftung FH SCHWEIZ getragen und von FH SCHWEIZ organisiert. Zahlreiche Unternehmen unterstützen diese Initiative sehr tatkräftig.

Paket «Events & Sponsoring»

Preis

- Auftritt im Einladungsflyer
- Logo-Präsenz auf sämtlichen Unterlagen (Print und Online)
- Auftritt auf der Website www.fhschweiz.ch
- Visueller Auftritt (Banner Display) am Event
- Einladung an den Event

ab 2500.–



Events & Sponsoring

FH SCHWEIZ erzählt Geschichten und rückt Absolvent:innen verschiedenster Fachbereiche von Fachhochschulen ins Licht. Dazu dienen auch alljährliche Veranstaltungen wie die Delegiertenversammlung, die FH-Nacht und der Nationale Bildungspreis. Event-Partner haben die Möglichkeit, sich in der Einladung, vor Ort (150-200 Teilnehmer:innen – Stand, Referate etc.) sowie in der Kommunikation danach (Medienberichte etc.) zu präsentieren.

Tauchen Sie tiefer in unsere Inhalte ein! Entdecken Sie jetzt unser YouTube-Video zu Events und Sponsoring.