

Aggiornamento dal Consiglio direttivo di SUP SVIZZERA

Il Consiglio direttivo opera in sezioni e gruppi di lavoro. Ecco le ultime novità da:

Politica di formazione

(per vedere i nostri dossier costantemente aggiornati <https://www.fhschweiz.ch/educazione-politica>)

Nella sua riunione di qualche giorno fa, la sezione Politica della formazione si è occupata, tra l'altro, dei seguenti temi:

- Il tema centrale della riunione è stato come procedere relativamente alla questione [Professional Bachelor/Professional Master](#). L'oggetto verrà trattato inizialmente al Consiglio degli Stati. La Commissione della scienza, dell'educazione e della cultura (CSEC-S) inizierà le consultazioni già la prossima settimana. SUP SVIZZERA fornirà ai membri della Commissione un elenco aggiornato delle argomentazioni con i principali motivi contrari all'introduzione. Inoltre, diversi rappresentanti di SUP SVIZZERA e swissuniversities dialogano direttamente con i membri della CSEC-S.
- È stato anche discusso se SUP SVIZZERA debba esprimere un parere nell'ambito della consultazione della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) sull'[«attrattiva della formazione professionale»](#). Il comitato ha sottolineato l'importanza dell'argomento, ma ha deciso di non procedere. Entro l'autunno la SEFRI elaborerà un'analisi della situazione con priorità e misure. SUP SVIZZERA prevede di lasciarsi coinvolgere nel processo in un secondo momento.

Sviluppo e crescita dell'associazione

Martina Bühler dirige la sezione insieme a Lea Schlenker.

- Lea Schlenker vorrebbe ridurre il proprio orario dalla fine dell'anno. La sezione e il Consiglio direttivo si sono quindi guardati attorno per cercare rinforzi. Serve una persona che abbia una spiccata esperienza nel networking e un'altra persona con esperienze in ambito di Person Community. I primi contatti sono già stati stabiliti e l'interesse riscosso è fortunatamente grande.
- Per la prima volta in assoluto, SUP SVIZZERA potrà delineare il suo futuro nell'ambito dei cosiddetti workshop collaborativi insieme ai più diversi attori ed ai rettori delle scuole universitarie professionali. Il kick-off si è svolto sotto la direzione di [Spedizione Futuro](#). Nel 4° trimestre seguiranno i workshop.
- I membri dell'a sezione e del Consiglio direttivo hanno inoltre allacciato ulteriori contatti con le aziende. Sulla base dell'esempio di Lidl e Swisscom, sono già nate le prime piccole forme di collaborazione.
- Le lettrici e i lettori più attenti potrebbero aver notato che al momento SUP SVIZZERA non dispone di un indirizzo in Ticino. Rimane però al centro dell'attenzione la crescita di SUPSI Alumni in loco, che sarà supportata al meglio la nostra collaboratrice madrelingua.

Finanze

Dai rapporti precedenti è noto

- che l'anno scorso SUP SVIZZERA ha esternalizzato una parte della vendita di pubblicità per motivi tecnici legati al mercato. Il risultato non soddisfa ancora le aspettative, motivo per cui anche per SUP SVIZZERA ulteriori e nuove fonti di ricavo sono un tema importante.
- La fondazione SUP SVIZZERA sosterrà l'associazione mantello di SUP SVIZZERA nei progetti e ha pertanto introdotto un nuovo concetto di donatori. Dal canto suo, l'associazione mantello ha ideato un [«Club 500»](#). Qui un massimo di 500 studenti SUP sosterranno i molteplici sforzi di SUP SVIZZERA con un contributo di 500 franchi, beneficiando in cambio di una rete esclusiva e di incontri annuali.