

vons être créatifs et proposer des activités inédites, mais aussi utiles, à l'image d'un workshop sur l'utilisation professionnelle de LinkedIn organisé l'année dernière. Les participants avaient pu bénéficier gratuitement

*« Il faut finalement faire vivre ce réseau et lui donner une âme, sans quoi, comme pour toute relation, il se meurt. »*

ANNE LIECHTI

d'un shooting-photo professionnel pour leur CV. Notre comité organise ainsi entre cinq et sept événements par année : avant tout des visites d'entreprises, des conférences thématiques et des activités sportives qui sont extrêmement fédératrices. Ces événements sont très enrichissants car ils mélangent les jeunes diplômés et les membres plus expérimentés, qui autour d'un apéritif échangent toujours très volontiers », explique Anne Liechti.

Attirer de nouveaux membres et les fidéliser relève du défi et Brigitte Sprenger-Rime le sait mieux que

quiconque. « Pendant près de quinze ans, j'ai payé ma cotisation sans jamais participer à un seul événement. En 2017, j'ai participé à l'Assemblée générale puis les choses se sont enchaînées jusqu'à rejoindre le comité l'année d'après, puis reprendre la co-présidence en 2021 avec Anne. Une fois qu'on y est venu, on y revient ! »

Y a-t-il une recette miracle pour réussir à créer un bon réseau d'anciens étudiants ? Pour Brigitte Sprenger-Rime, il est nécessaire de réunir plusieurs facteurs : « Premièrement, la collaboration avec l'école est primordiale, pouvoir compter sur son soutien et entretenir une excellente relation avec elle. Ensuite, avoir un comité motivé et diversifié ainsi que des membres engagés. Enfin, il faut aussi savoir se remettre en question en collectant les feedbacks, dans le but de s'améliorer en continu. » Anne Liechti conclut : « Il faut finalement faire vivre ce réseau et lui donner une âme, sans quoi, comme pour toute relation, il se meurt. Notre comité, formé de huit Alumni bénévoles, y met en tout cas tout son cœur. »

Mélina Neuhaus

## fhrefriends pour les entreprises

### Pourquoi Randstad est hesfriends et pourquoi d'autres entreprises devraient devenir hesfriends ?

Nous travaillons depuis plus de dix ans avec HES SUISSE et apprécions beaucoup ce partenariat. Le professionnalisme mêlé à la proximité et à un réseau solide dans toutes les branches rendent cette collaboration si précieuse.

### Quelle est l'importance d'un bon réseau dans ton secteur d'activité ?

Dans le secteur des ressources humaines, il est indispensable de disposer d'un bon réseau. C'est la seule façon de trouver des collaborateurs qui conviennent à nos clients et d'offrir à nos talents l'entreprise qui leur correspond.



**Kerstin Lehnert, Marketing Director, Randstad Switzerland SA**

fhrefriends offre l'occasion idéale de s'impliquer dans des thèmes liés aux HES et d'entrer en contact avec des personnes et des entreprises. Les personnes qui ne sont pas issues d'une HES peuvent également devenir membres. L'adhésion à fhrefriends assure des prestations exclusives, dont une place garantie aux manifestations de HES SUISSE.

[www.fhschweiz.ch/fhrefriends](http://www.fhschweiz.ch/fhrefriends)

## Rejoins nos ambassadeurs

Tu as initialement fait un apprentissage et mène une carrière passionnante ?

Alors nous serions heureux de te compter parmi nos ambassadeurs sur notre plateforme [majungle.ch](http://majungle.ch) !

Notre projet [majungle.ch](http://majungle.ch) s'inscrit dans notre volonté de promouvoir la formation duale via l'apprentissage

qui offre de multiples possibilités pour les jeunes d'évoluer dans leur carrière dont également celle de poursuivre les études en HES grâce à la maturité professionnelle.

Deviens ambassadeur et inspire les jeunes générations en partageant ton parcours de formation professionnelle et de carrière.

Infos et inscriptions:

<https://meindschungel.ch/devenir-ambassadeur>

