



# SCHLÜSSEL-KOMPETENZ FREMDSPRACHEN

**Finden Sie im Geschäftsalltag die richtigen Worte: Dank Business Sprachtrainings im Ausland lernen Sie eine Fremdsprache so, wie sie diese auch brauchen.**

Möchten Sie bei Diskussionen nicht nur verstehen, worum es geht, sondern auch mitreden und argumentieren? Während einem Business-Sprachtraining im Ausland lernen Sie genau das, was Sie für Ihren Berufsalltag brauchen.

Besprechen Sie **Fallbeispiele**, führen Sie Gespräche über **aktuelle Themen der Geschäftswelt** und üben Sie sich im professionellen Präsentieren. Ein Business-Sprachkurs deckt alles ab. Werden Sie sattelfest in der Geschäftskommunikation.

## PROFITIEREN SIE

- exklusiv als FH Schweiz-Mitglied von **5% Rabatt** auf die Kurskosten.
- von einer **Gratis-Beratung** bei Boa Lingua:  
[www.boalingua.ch/beratung](http://www.boalingua.ch/beratung)
- von über **30 Jahren Erfahrung**.

## Martina Bühler neu im Vorstand

An der Delegiertenversammlung Ende März (siehe Events Seite 44) hat FH SCHWEIZ drei Vorstandsmitglieder verabschiedet. Seit 2006 dabei, hat sich **Guido Korner** (dipl. Ingenieur HTL, EMBA) dazu entschieden, sein Amt neu besetzen zu lassen. Er war in den Ressorts Dienstleistungen und Verbandsentwicklung engagiert. Ebenfalls aus dem Vorstand zurückgetreten sind **Christof Jud** (dipl. Chemiker HTL, Ressort Bildungspolitik) und **Armin Haas** (Betriebsökonom HWV, Bildungspolitik). FH SCHWEIZ dankt Armin, Guido und Christoph für ihre ausgesprochen wertvolle Unterstützung und wünscht ihnen weiterhin alles Gute. Eine vakante Stelle konnte schon durch **Martina Bühler** besetzt werden. Sie hat 2016 den Master in Betriebsökonomie mit Vertiefung Online Business and Marketing an der Hochschule Luzern

absolviert und ist Co-Founder von Artiazza und Verantwortliche Marketing/Kommunikation. Bühler wird im Ressort Verbandsentwicklung aktiv sein.

FH SCHWEIZ ist zuversichtlich, dass auch die beiden noch freien Sitze mit geeigneten Persönlichkeiten besetzt werden können.

## Bildungspartnerschaft mit Academia Group

Die Academia Group ist eine der grössten Anbieterinnen von Bildungsangeboten der Schweiz mit mehr als 1200 Mitarbeitenden an über 40 Standorten. Zum Spezialgebiet zählen Sprachkurse wie unter anderem auch Nachhilfeunterricht auf allen Stufen. Als ideale Ergänzung zum bestehenden Leistungsangebot gehen FH SCHWEIZ und Academia neu eine Bildungspartnerschaft ein. Academia wird künftig an Events von FH SCHWEIZ sichtbar sein, während Mitglie-

## «Eine Herzensfrage»

### Wie wichtig ist das Netzwerk in der Logistikbranche?

Schlicht und einfach essenziell. In unserem Umfeld ist es die Basis und das Rückgrat unseres Erfolges. Es muss stets gepflegt und weiterentwickelt werden. Nur gemeinsam kommt man nachhaltig weiter.

### Du hast dich an den SwissSkills für den dualen Bildungsweg engagiert. Warum?

Nach meinen Berufslehren und wertvollen Jahren in der Arbeitswelt absolvierte ich einen Diplomlehrgang. Diese solide Grundbildung hat mir Jahre später die Tür zu einem Hochschulstudium geöffnet. Ich musste später erleben, dass dieses System für andere in unserer Gesellschaft schlicht unbekannt ist. Es war daher nur konsequent, mich persönlich dafür zu engagieren, dass das Ansehen der Berufslehre gefördert wird. Vor allem bei vielen Eltern.

### Was gefällt dir besonders an fhfriends?

fhfriends ist für mich eine Herzensfrage. Das Kennenlernen und der Austausch unter Mitmenschen mit einem offenen Blick im ungezwungenen Rahmen spannender Anlässe. Der gemeinsame Nenner «FH-Familie» als Basis für tolle Erlebnisse.

fhfriends bietet die ideale Gelegenheit, sich in Themen rund um die Fachhochschulen einzubringen, mit Personen und Unternehmen in Kontakt zu kommen. Auch Personen ohne FH-Hintergrund können Mitglied werden. Die Mitgliedschaft bei fhfriends sichert exklusive Leistungen, darunter einen garantierten Platz an Veranstaltungen von FH SCHWEIZ.



**Adamo Pitzalis,**  
Projektleiter bei der Planzer Support AG, Dietikon,  
MAS Internationales Logistik-Management