

Neue Leistungen

Sie ist da: Die neue Leistungsübersicht 2017/2018 erscheint zusammen mit dieser INLINE-Ausgabe. Für Mitglieder stehen zahlreiche Angebote bereit – eingeordnet in die Themenfelder «Versicherungen & Geld», «Gesundheit & Karriere», «Sprachen, Kultur & Freizeit», «Reisen & Mobilität» sowie «Medien & News».

Ein ganz besonderes und exklusives Angebot möchten wir speziell hervorheben: **• Sprachtest TOEIC und TOEFL ITP:** Dank direkter Zusammenarbeit mit dem Language Testing Service (LTS) Berlin kann FH SCHWEIZ ab 1. November 2017 die international anerkannten Englisch-Sprachtests TOEIC und TOEFL ITP durchführen. Mitglieder einer bei FH SCHWEIZ angeschlossenen Alumni-Organisation profitieren von exklusiven Sonderbedingungen, flexiblen Terminen und kürzeren Auswertungszeiten als bei anderen Anbietern. Die Kostenersparnis liegt bei über 100 Franken, die Auswertung erfolgt innert sieben Werktagen und beinhaltet im Score Report auch eine GER-Einstufung (Gemeinsamer



Europäischer Referenzrahmen).

Weitere Infos:

www.fhschweiz.ch/testingcenter

Weitere tolle, neue Angebote gibt's von Artiazza, Cembra, Gerstl Weine, Korbart, Migrol, Randstad und Translation Probst (weitere Angebote ab Seite 29).

Die Leistungsübersicht 2017/2018 kann über die FH-SCHWEIZ-Website abgerufen werden. Zusätzliche Informationen bieten auch die Anbieter. Übrigens: Bald können die Leistungen online auch via die Namen der Anbieter gefunden werden.

www.fhschweiz.ch/leistungen

Absolvent in Übersee



Florian Wehrli (33) wagt den Schritt: Er packt seine Siebensachen und zieht im Oktober nach Kambojscha. Er hat 2009 den Bachelor in Communication Studies, Journalismus und Organisationskommunikation am ZHAW Institut für angewandte Medienwissenschaften absolviert und war bis Ende letzten Monats stv. Leiter Kommunikation der ZHAW School of Management and Law. In einer Gastkolumne hier im INLINE wird er uns über seine Erlebnisse in seiner neuen Wahlheimat in Südostasien auf dem Laufenden halten. Der erste Beitrag erscheint in der ersten Ausgabe 2018 (Februar).

Ü40 im Arbeitsmarkt

Mehr Erfahrung, mehr Wissen und mehr Fachkompetenz. Mit zunehmenden Dienstjahren steigt die Qualität von Mitarbeitenden. Trotzdem wird immer häufiger und kontrovers über das Thema diskutiert, im Arbeitsmarkt ins Abseits zu geraten. Der Schweizerische Verband diplomierter Chemiker FH (SVC) lädt zusammen mit FH SCHWEIZ zu einem Anlass, der den Fokus auf die Arbeitsmarktfähigkeit Ü40 richtet. Ausgewiesene Experten und Direktbetroffene diskutieren über Stärken und das Potenzial von Arbeitnehmenden über 40 Jahren. Teilnehmer können in einem Workshop zudem ihre Stärken ergründen und erhalten nützliche Infos.

«Ü40 im Arbeitsmarkt»

Wann: 15. September, 13.30 bis 17 Uhr
Wo: HWZ, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
Eintritt: 50 Franken; für Mitglieder gratis
Anmeldung: www.fhschweiz.ch/ue40
80 Teilnehmer maximal



Werner Müri,
Senior Projektleiter,
C+E Planing AG,
Wohlen AG

«Die Events sind grossartig»

Herr Müri, wieso machen Sie bei fhfriends mit?

Ich schätze den Kontakt mit anderen FH-Absolventen, und die Events von FH SCHWEIZ finde ich grossartig.

Welche Eindrücke erhielten Sie bei Ihrer Teilnahme an der 4. FH-Nacht vom 20. Juni im neuen Landesmuseum in Zürich?

Der Mix zwischen Geschichte, Architektur, Kunst und Unterhaltung war toll. Nicht zu vergessen das interessante Verpflegungskonzept. Das Essen war sehr gut.

Kommen Sie oft in Kontakt mit FH-Absolventinnen und -Absolventen?

Nebst den Alumni-Aktivitäten organisiert unsere Techklasse seit unserem Abschluss im Jahre 1973 jährlich ein Treffen mit Begleitung und einem kleinen Programm.

Was können Sie selbst an andere FH-Absolventen aus Erfahrung mitgeben?

Der Austausch untereinander ist immer eine Bereicherung in jeder Beziehung.

Wen würden Sie gerne an einer Veranstaltung von fhfriends antreffen?

Das liegt zwar wohl kaum im Rahmen der Möglichkeiten, aber trotzdem: mit Bertrand Piccard, Gisela Widmer oder jemandem, der Technik ad absurdum führt.

fhfriends bietet die ideale Gelegenheit, sich in Themen rund um die Fachhochschulen einzubringen. Auch Personen ohne FH-Hintergrund können Mitglied werden. Als «fhfriend» kommen Unternehmen und Privatpersonen in Kontakt mit wichtigen Akteuren aus dem FH-Bereich und tauschen sich über aktuelle bildungspolitische Fragestellungen aus.

**Jetzt «fhfriend» werden
und für FH ein Zeichen
setzen!**
www.fhschweiz.ch/fhfriends