

Communiqué de presse

Il est indispensable d'échanger

Zurich, 13 Février 2012 – Les Hautes Ecoles Spécialisées Suisses décernent depuis 2008 des diplômes bachelor et master. Ces nouveaux titres sont-ils connus des entreprises suisses ? Quelles sont les expériences des diplômés concernés ? Le Roadshow organisé par FH SUISSE a formulé des réponses à ces questions et a découvert des challenges et des opportunités. Les entreprises revendiquent un positionnement clair de la formation HES et un échange plus intense entre la pratique et la HES. Les diplômés relatent leurs expériences positives.

La réforme de Bologne a profondément changé les études en Haute Ecole et également en Hautes Ecoles Spécialisées. Des termes tels que crédits ECTS, bachelor ou master consécutif marquent la discussion. Le Roadshow qui comprenait 8 évènements d'information dans toute la Suisse a eu comme thématique principale les premières expériences qui ont été faites avec les diplômes « Bologne » en HES. «La thématique intéresse. Plus de 700 personnes ont participé à notre Roadshow», relate Toni Schmid, directeur, de FH SUISSE. Le Roadshow a commencé sa tournée en septembre 2011 à Lucerne et l'a terminée en janvier 2012 à Lausanne.

Une vue d'ensemble est nécessaire

Le travail de formation fait par les Hautes Ecoles Spécialisées satisfait les entreprises. Les jeunes diplômés (bachelor, master) indiquent que l'entrée dans le monde du travail ne leur a pas posé de grandes difficultés. Les entreprises ont tout de même quelques revendications : des aides d'orientation et de classement sur le thème de „Bologne“ sont nécessaires. «De telles aides faciliteraient le travail en entreprise. C'est une revendication claire de la pratique. Quelle formation, pour quel job ? Comment s'y retrouver entre les différentes offres de formation continue ? Quelle est la différence entre une formation bachelor et master? Ces questions doivent être clarifiées», explique Toni Schmid. Un positionnement clair de la formation en HES faciliterait cette orientation. «Le lien avec la pratique de la formation HES est primordial pour les représentants de la pratique». Le contenu et la forme des filières devraient s'approcher le plus possible des exigences de la pratique.

Une expérience à l'étranger

Le monde du travail demande compétence, motivation et une certaine personnalité. A côté des compétences professionnelles, ce sont les compétences sociales, la personnalité, ainsi que les compétences linguistiques et l'aisance du travail en équipe qui comptent pour l'entreprise. «L'expérience d'un séjour à l'étranger est un point important. Les étudiants devraient saisir la chance et partir durant leurs études pour un stage ou un semestre à l'étranger », dit Toni Schmid. Il est tout de même très important que la HES garde le lien avec le tissu économique local.

FH SUISSE soutient l'échange

Les résultats du Roadshow sont actuellement évalués de manière détaillée. Pour Toni Schmid c'est clair : «nous allons continuer à soutenir l'échange entre la pratique et les HES. D'autres actions seront mises sur pied ces prochains mois». Un groupe de travail spécialement conçu avec des experts issus de la pratique suivra ce projet.

Plus d'informations :

Sabina Küffer, Manager Suisse occidentale FH SUISSE; sabina.kueffer@fhsuisse.ch; 079 848 25 89

FH SUISSE est l'association faîtière des diplômé-e-s des Hautes Ecoles Spécialisées Suisses. Actuellement FH SUISSE compte 41'000 membres. Elle représente les intérêts des diplômé-e-s des domaines technique et technologie d'information, Architecture et construction, chimie et sciences de la vie, agriculture et foresterie, économie et services, psychologie appliquée, linguistique appliquée, santé et travail social. Les bureaux de FH SUISSE se trouvent à Zürich et Courroux (JU).