

PMIE

M A G A Z I N E

N° 03 | M A R S 2 0 2 0 | CHF 9.80

DRONES L'ENVOL D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION EN SUISSE ROMANDE P. 30

» **MONTAGNE** LE PROJET FOU DE COFFRE-FORT P. 38

DURABILITÉ LE LABEL B CORP SÉDUIT LES PME P. 58

PAYER MOINS d'IMPÔTS

C'EST POSSIBLE!

- QUE FAUT-IL DÉCLARER?
- QUELLES DÉDUCTIONS APPLIQUER?
- QUELLES SONT LES **NOUVEAUTÉS** CANTON PAR CANTON?

NOTRE DOSSIER PRATIQUE

9 771422 894003 03

AGENDA

PROGRAMME EQUIWATT DES SIL POUR LES PME

Casino de Montbenon, 6 mars, 11h30-13h30

Les Services industriels lausannois invitent les entreprises à une séance d'information pour le lancement du programme Equiwatt, offrant des prêts à 0% pour les PME désireuses d'améliorer leur bilan énergétique.

Cette séance se tiendra au Casino de Montbenon en présence des municipaux Jean-Yves Pidoux et Pierre-Antoine Hildbrand.
www.equiwatt.ch/invitation-pme

HORIZON HES

Musée olympique, 17 mars, 17h

La première édition de l'événement Horizon HES réunira des diplômés HES de toute la Suisse romande et de tous les domaines de formation, des employeurs de diplômés HES et des représentants des HES pour échanger sur les thèmes de la formation et du développement de carrière.

Deux invités de marque prendront la parole à cette occasion, la championne du monde d'Ironman Joanna Ryter et le médaillé olympique de judo Sergei Aschwanden.
Gratuit mais inscription obligatoire
www.fhschweiz.ch/horizon-hes

RÉFORME DU DROIT DES SUCCESSIONS POUR LA TRANSMISSION DE PME

Centre patronal, Paudex, 11 mai, 17h

La Chambre suisse des experts en transmission d'entreprises organise une conférence sur le thème «La réforme en cours du droit des successions, en particulier pour les transmissions d'entreprises familiales». Cette conférence sera donnée par Pascal Favre, expert en transmission d'entreprises et membre du comité de direction de l'association.

Paiement sur place 150 fr., montant déduit de la cotisation pour les membres



L'entreprise fribourgeoise a créé un prototype pour Tesla, dans le cadre de l'Electric GT.

Le marché de l'automobile dans le viseur de Bcomp

La PME spécialisée dans les produits à base de fibres de lin investit dans sa première ligne de production à Fribourg et veut conquérir le marché de l'automobile en quête de solutions durables.

Dès la fin de l'année, l'entreprise fribourgeoise Bcomp disposera de sa première ligne de production dédiée au marché de l'automobile. Celle-ci sera installée sur une surface de 200 m² louée à l'entreprise Polytype, qui s'agrandira à terme pour atteindre 800 m². «Nous avons décidé de foncer et de mettre les bouchées doubles pour décoller», affirme Julien Rion, directeur technique de l'entreprise basée sur le site de Bluefactory, dans les colonnes de *La Liberté*. Cet investissement de 1,4 million de francs permettra de produire des grilles composées de fils de lin, imprégnées de résine plastique, qui seront ensuite mises en forme par des partenaires extérieurs pour équiper l'habitacle des voitures de série (tableaux de bord, intérieurs des portes, plafond, etc.). La PME serait déjà active sur des projets avec quatre constructeurs, dont Polestar, une marque chinoise de véhicules électriques appartenant conjointement à Volvo et à Geely, basée à Chengdu. Pour l'industrie automobile,

l'intérêt des produits de Bcomp réside dans leur faible poids – de l'ordre de 40% de moins par rapport à des matériaux traditionnels – et par une utilisation de plastique divisée par quatre. Des avantages qui comptent à l'heure où toutes les marques cherchent à améliorer leur empreinte écologique et respecter la réglementation européenne fixant les objectifs d'émissions de CO₂ à 95 grammes par kilomètre. L'entreprise fribourgeoise, qui emploie une vingtaine de salariés, génère pour l'instant la majorité de ses revenus dans le domaine du sport et des loisirs grâce à son produit phare, des noyaux à base de fibres de lin et de balsa utilisés par une vingtaine de marques de ski. Parallèlement, la PME fondée en 2011 développe aussi des solutions pour le domaine spatial. Elle a levé 3 millions de francs auprès d'investisseurs privés en 2017 et prépare un nouveau tour de financement, plus important encore, pour la fin de l'année. ●

GRUPE MINOTERIES REPREND UNE SOCIÉTÉ VALAISANNE

La société vaudoise Groupe Minoteries (GM) a augmenté sa participation dans l'entreprise Gebrüder Augsburg Rhonemühle, à Naters (VS). Elle a augmenté sa participation à 100% en décembre dernier, après avoir acquis 30% du capital-actions en 2015. Aucun montant n'est dévoilé. L'entreprise devient «une société fille intégrée dans l'organisation des processus de GM, qui entre dans le périmètre de consolidation de la maison mère», selon le communiqué.



Ai Weiwei fait de l'art avec les outils de Hornbach

La chaîne allemande de magasins de bricolage s'offre une campagne publicitaire des plus étonnantes avec le célèbre artiste chinois en exil.

De l'art ou du commerce? C'est la question que se posent depuis plusieurs jours bien des médias après avoir découvert la dernière campagne de Hornbach. Le géant européen du bricolage (160 magasins et plus de 22000 employés) a engagé Ai Weiwei, l'une des plus grandes figures de proue de la scène artistique internationale, connu aussi pour

ses prises de position critiques envers le gouvernement chinois.

L'artiste, visiblement influencé par le ready-made de Marcel Duchamp, a conçu une sculpture avec uniquement des articles en vente dans les centres de bricolage de Hornbach, à savoir des gilets de sécurité de chantier, des vis, des crochets muraux et des tuyaux en acier inoxydable!

L'œuvre, qu'il a appelée *Safety Jackets Zipped the Other Way*, est pour Ai Weiwei une démonstration que «l'art appartient à tout le monde».

Car le clou de cette campagne, si on ose le dire ainsi, c'est que tout un chacun peut reproduire chez lui la proposition d'Ai Weiwei. Le matériel et un manuel d'instruction sont disponibles sur le site de Hornbach, qui évalue le coût de cette «œuvre démocratique» entre 300 à 500 francs.

«Safety Jackets Zipped the Other Way», c'est le nom de l'œuvre d'Ai Weiwei que tout un chacun peut reproduire!



AGENDA

LES MATINALES DES PME

Château d'Auvernier (NE), 19 mars 2020, 7h30-10h30

DigitalSwitzerland, ImpactIA et BusinessIn offrent aux PME un programme d'impact sur le développement d'affaires à l'ère numérique. Les Matinales des PME sont organisées dans les cantons romands et répondent aux spécificités locales.

Prochain thème: «La Smartfactory: connexion et efficacité», par Samuel Vuadens, CEO de Mecatis. Event gratuit, information et inscription à: businessin.ch/la-matinale-mars-2020

LES PETITS-DÉJ'

CVCI, Lausanne, 6 mars, 7h45

Le prochain petit-déj' des PME et start-up du canton de Vaud aura pour thème «Opérer un changement radical de stratégie: comment réussir son pivot». Elvis Gonzalez, expert en stratégie d'entreprise (M&B Consulting), Gaetan Marti, CEO Atracsys LLC, et Franck-Eric Flegbo, CEO Drinkotec, seront les intervenants de cette matinée. Gratuit mais inscription obligatoire.

petitsdejeuners-vaud.ch

CONGRÈS ROMAND «MANAGEMENT, SANTÉ ET ENTREPRISE»

Hôtel Aquatis, Lausanne, 12 mars

La première édition du Congrès Management santé et entreprise invite les dirigeants, les cadres, les professionnels de la santé et des RH à se pencher sur les défis soulevés par les changements de modes de travail. Quels sont les impacts connus ou prévisibles sur l'organisation du travail, la compétitivité, ainsi que sur la santé des travailleurs? Quelle forme de management mettre en place? Organisé conjointement par Unisanté, Promotion Santé Suisse, avec le soutien de la Suva et la CVCI, ce congrès donnera la parole tant à des acteurs de l'économie qu'aux professionnels de la santé avec de nombreux ateliers.

congres-sante-entreprise.ch/fr/