

12. März 2018

Kampagne «Vom Lehrling zum Chef»

Der Dachverband FH Schweiz lancierte an ihrer Delegiertenversammlung vom 9. März in Luzern die Kampagne «Vom Lehrling zum Chef». Die Attraktivität der Berufsbildung soll mit profilierten Botschaftern und mit Blick auf die SwissSkills 2018 gestärkt werden.



Die Botschafter der Kampagne von FH Schweiz: Markus Theiler, Urs Endress, Brigitte Breisacher, Stefan Schulthess, Béatrice Sidler, Kurt Bucher, Erich Ettl. (Bild: FH Schweiz)

Die Berufslehre bildet den Start in eine vielversprechende berufliche Zukunft. Das zeigen auch die Botschafter der Kampagne «Vom Lehrling zum Chef». Das Fundament ihres Werdegangs ist die Berufslehre. Nach einem Fachhochschul-Abschluss sind sie heute in einer Führungsposition tätig. Die Kampagne wurde mit der Delegiertenversammlung des Dachverbandes der Fachhochschul-Absolventinnen und -Absolventen am 9. März 2018 lanciert. Im Rahmen ihres 15-jährigen Jubiläums machte FH Schweiz einen Teil der Veranstaltung allen Interessierten zugänglich. Über 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer tauschten sich mit den Botschafterinnen und Botschaftern in der Messe Luzern aus (u. a. Brigitte Breisacher, Unternehmensleiterin Alpnach Norm-Schrankelemente

KMU News

[Selfix AG verstärkt das Verkaufsteam](#)

[Kunststoff-Industrie räumt am Prix SVC Ostschweiz 2018 ab](#)

[Experten bringen Unternehmensnachfolge auf Touren](#)

[Energieautonom, gesundheitsbewusst, digital, ökologisch: Vorbildliche Baufirmen mit "Bausinn"](#)

[Sage und Zürcher Kantonalbank kooperieren](#)

Checklisten

[Meetings effektiv führen und gestalten – 6 Tipps](#)

[Cash is King, Teil 4: Sechs Schritte zur individuellen Zahlungsvereinbarung](#)

[Warum Unternehmen gutes Content Marketing benötigen](#)

Buchtipps

[Handgepäck für Führungskräfte, Band 2](#)

[Das Espresso-Prinzip - Der Ideen-Kick für den unternehmerischen und privaten Erfolg](#)

[Buchtipp: Übermorgen - eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft](#)

Jobs

[Mitarbeiter/in Direktmarketing](#)

[Marketing-Assistenz / Inhaltsredaktion \(50-60%\)](#)

[Grafiker-/Mediendesigner/in \(80-100%\)](#)

[Web-/Interaction Designer/in \(80-100%\)](#)

und Stefan Schulthess, Direktor Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees).

FH Schweiz als offizieller Bildungspartner von SwissSkills

Vom 12. bis 16. September werden ebenfalls diverse FH-Botschafterinnen und FH-Botschafter sowie FH-Guides an den SwissSkills 2018 mitwirken. Am «Treffpunkt Formation», einer Begegnungsplattform für Lehrpersonen und Berufsberatende, werden ausgewiesene Führungspersönlichkeiten mit eigenem Berufsbildungsweg Führungen anbieten. Sie werden über ihre Erfahrungen berichten und vor Ort einen ganz persönlichen, direkten Zugang zu den Berufsbildern und den damit verbundenen Anforderungen schaffen. Mit allen Massnahmen im Rahmen der Kampagne «Vom Lehrling zum Chef» setzt sich FH Schweiz für die Förderung des dualen Bildungswegs ein. Die Kampagne wird von der Stiftung FH Schweiz unterstützt.

www.fhschweiz.ch

www.swiss-skills2018.ch

Weitere Artikel zu den Themen:

[Aus-/Weiterbildung](#) | [Berufswahl](#) | [Fachhochschulen](#) | [Vermischtes](#) | [Wirtschaftspolitik](#)

[Weitere Jobs von Medienjobs.ch >](#)

Newsletter Anmeldung

Registrieren