

La gestion de la santé en entreprise: un must!

MARDI, 30.01.2018

Karine Gautschi Hälg*

Même si la gestion de la santé au travail est devenue un thème de prédilection des entreprises, le monitoring de Promotion Santé Suisse montre qu'il y a encore du potentiel dans ce domaine.

Les résultats du monitoring de promotion santé Suisse montrent que la gestion de la santé en entreprise (GSE) est un sujet important dans le monde de travail. En effet, ce monitoring des entreprises suisses révèle que 71% des entreprises mettent en œuvre la GSE. Dans l'ensemble, les réponses révèlent que les conditions de GSE sont totalement remplies dans 25% des entreprises et plutôt remplies dans 53%.

En général, elles sont meilleures dans les grandes entreprises (31%) que dans les petites et moyennes (22%). Par ailleurs, il existe de petites différences régionales dans le degré de mise en œuvre. 25% des entreprises de Suisse alémanique mettent en œuvre la GSE de façon systématique, 20% en Suisse romande et 7% au Tessin. Il y a en revanche peu de différences d'un secteur à l'autre: le degré de mise en œuvre dans les entreprises de services et les entreprises industrielles est quasiment identique (24% contre 20%).

La sensibilisation reste importante

Ces résultats montrent que tout de même 29% des entreprises ne mettent pas de mesure de GSE en œuvre. C'est alors important de sensibiliser les entreprises au sujet de la gestion de la santé psychique de leur personnel et de promouvoir les démarches concrètes. Pour cela Promotion Santé Suisse collabore avec des partenaires de choix. Par exemple avec FH SUISSE, l'association faîtière des diplômés des Hautes écoles spécialisées (HES), Promotion Santé Suisse a supporté cinq «FH-Lunch» dont deux avaient pour thème principal la promotion de la santé en entreprise.



La sensibilisation reste importante

Ces résultats montrent que tout de même 29% des entreprises ne mettent pas de mesure de GSE en œuvre. C'est alors important de sensibiliser les entreprises au sujet de la gestion de la santé psychique de leur personnel et de promouvoir les démarches concrètes. Pour cela Promotion Santé Suisse collabore avec des partenaires de choix. Par exemple avec FH SUISSE, l'association faitière des diplômés des Hautes écoles spécialisées (HES), Promotion Santé Suisse a supporté cinq «FH-Lunch» dont deux avaient pour thème principal la promotion de la santé en entreprise.

Le savoir relatif aux effets et le temps

Ces événements permettent de sensibiliser et d'encourager les entreprises à investir dans la gestion de la santé afin de mettre en œuvre des mesures en faveur de leurs employés.

Ce sont souvent les connaissances sur l'effet et l'utilité de la GSE qui font défaut: seules 14% des entreprises estiment que ces informations sont connues. Seule une entreprise sur dix indique avoir suffisamment de temps pour s'occuper de la GSE. Lorsque nous leur demandons pourquoi elles investissent dans la GSE, les réponses à cette question montrent que les entreprises souhaitent avant tout accroître la satisfaction du personnel (59%) et réduire l'absentéisme (57%). Seules 18% veulent inspecter le travail ou satisfaire des exigences politiques et légales.

C'est en effet un très bon calcul, car nous savons qu'une GSE systématique permet d'obtenir un retour sur investissement d'un tiers et une réduction de l'absentéisme allant jusqu'à 2,6 jours d'absence en moins par an et par collaborateur. Ainsi, la GSE profite non seulement aux collaborateurs et collaboratrices mais également à l'entreprise.

*Responsable sensibilisation et diffusion de la GSE Promotion Santé Suisse

des placements.

Découvrez maintenant

