

Journées photographiques de Bienne  
Bieler Fotofest  
Biel/Bienne Festival of Photography  
5.-28.5.2017  
bielerfotofest.ch

### 21e Journées photographiques de Bienne : Désir d'immortalité, identité numérique et intelligence artificielle

19 avril 2017

Rarement l'art et la technologie n'avaient été aussi proches, les œuvres réunies sous la thématique 2017 de l'extrême en sont le témoignage. Un grand nombre des 28 expositions présentées cette année au 21e Journées photographique de Bienne font le lien entre le passé et le...



### Etienne & Etienne recrute un chef de projet digital

19 avril 2017

L'agence Etienne & Etienne vient d'engager un Chef de projet digital. John Châtel a été notamment responsable webmarketing et CRM pour la Compagnie des Alpes durant 5 ans et consultant indépendant durant ces 3 dernières années chez Digital Stories. Originaire du bord du Lac Léman,...



### FH Suisse crée un département « relations médias et communication »

19 avril 2017

L'association faîtière des diplômés HES -FH SUISSE - en croissance régulière depuis sa fondation en 2003, avec à ce jour plus de 48 000 membres, renforce sa communication. Le développement de l'association ainsi que le nombre important de dossiers politiques traités demande un besoin...



### L'agence Frank® habille un bus aux couleurs de l'ECAB

18 avril 2017

Dans le cadre de l'inauguration du centre de formation de Châtillon le 2 juin prochain, centre qui offrira des perspectives inédites dans le cadre de la formation des sapeurs-pompiers de notre canton, l'ECAB veut rappeler à la population la mission toujours aussi importante mais de plus...

## FH SUISSE CRÉE UN DÉPARTEMENT « RELATIONS MÉDIAS ET COMMUNICATION »

19 avril 2017

Partager l'article



<http://cominm.ag/2ornLBk>

Copier



L'association faîtière des diplômés HES -**FH SUISSE** - en croissance régulière depuis sa fondation en 2003, avec à ce jour plus de 48 000 membres, renforce sa communication. Le développement de l'association ainsi que le nombre important de dossiers politiques traités demande un besoin accru du travail lié à la communication et aux médias. FH SUISSE a décidé de créer un nouveau département dédié aux relations médias et à la communication afin de répondre à ce besoin.

C'est **Larissa Speziale** qui a été nommé à ce poste. Elle a précédemment travaillé au sein d'une agence de communication et a achevé en 2012 avec succès la formation « journalisme et communication institutionnelle » au sein de la haute école spécialisée zurichoise (ZHAW - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften).