

Luzern, im Juni 2009

Wichtige Weichenstellung für die Zukunft

Geschätzte Vertragspartner der Xundheit

Mitte Mai haben wir in der Presse über den geplanten Anschluss der Xundheit, Öffentliche Gesundheitskasse Schweiz, an die Sympany-Gruppe orientiert. Am **25. Juni 2009** hat das **Parlament der Stadt Luzern** nun dem Verkauf zugestimmt. **Sympany**, der **erfolgreiche Zusammenschluss** verschiedener **Krankenversicherer in der ganzen Schweiz**, wird Xundheit als Unternehmen am bisherigen Standort übernehmen und weiterführen. Die Ablösung von der Stadt Luzern als langjährige Eignerin hin zur Sympany ist ökonomisch sinnvoll und strategisch richtig. Damit wird **Xundheit** als **innovatives Unternehmen** für die Zukunft gestärkt.

Ziel ist es, gemeinsam mit Sympany wichtige Synergien zu nutzen. Für Sie, geschätzte Xundheit-Versicherte, ändert sich deshalb grundsätzlich nichts und Ihre **Versicherungsdeckung** wird ebenfalls **unverändert** weitergeführt.

Wesentliche Gründe, welche zu diesem Schritt geführt haben, sind die schwierige Situation in der sozialen Krankenversicherung einerseits und auf den Finanzmärkten andererseits. Der anhaltende **überdurchschnittliche Anstieg der Gesundheitskosten** sowie die Verwerfungen an den Finanzmärkten haben die Jahresrechnung aller Krankenversicherer 2008 stark belastet. So auch jene der Xundheit.

Diese aussergewöhnliche Entwicklung, die sich im 2009 fortsetzt, zwingt Xundheit, die **Prämien bereits auf den 1. September 2009 anzuheben**. Mit dieser vorgezogenen Prämienanpassung stärken wir unsere Reserven vorzeitig und können den in der Branche auf Anfang 2010 zu erwartenden drastischen Prämien Schub von bis 20 % sogar etwas abfedern.

Das heisst, Xundheit beabsichtigt den neuen Tarif, welcher ab 1. September 2009 gilt **ohne weitere Tarifanpassung per Januar 2010** auch für das kommende Jahr anzuwenden. Vorbehalten bleiben allfällige gesetzliche Anpassungen oder bundesamtliche Weisungen (z.B. kantonale Mindestprämien, evtl. Rabattsenkung bei den Franchisen etc.). Eine Prämienänderung per 2010 sollten nur jene Versicherten erfahren, welche aufgrund ihres Alters einen individuellen **Wechsel in die nächsthöhere Altersklasse** erfahren.

Wir bedauern diesen Schritt, zählen aber auf Ihr Verständnis. Für Ihre Treue und Ihr Vertrauen zur Xundheit danken wir Ihnen auch im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter herzlich.

Für **Fragen** stehen Ihnen unsere Firmenkundenberater aus dem **Bereich Marketing Firmenkunden** unter der Telefonnummer 041 227 77 47 oder 041 227 77 42 zur Verfügung.

Für Ihre Treue und Ihr Vertrauen zur Xundheit danken wir Ihnen auch im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter herzlich.

Freundliche Grüsse



Walter-Peter Ludin
Verwaltungsratspräsident



Donald Locher
Direktor