

Bachelor und Master bei KPMG



Agenda

- 1 KPMG Schweiz
- 2 Einstiegsmöglichkeiten für Bachelors und Master-Absolventen bei KPMG
- 3 Unterschiede zwischen Uni und FH
- 4 Wen wir suchen
- 5 Erfahrungen mit Bachelor und Master
- 6 Unternehmen sind gefordert
- 7 Target Marketing

Abgrenzung

Nachfolgende Äusserungen beziehen sich auf Bachelor sowie Master Absolventen mit Fachrichtungen Wirtschaft und Informationstechnologie (Unis und FHs in der Schweiz und Deutschland)

Ich werde mich nicht über den Executiven Master oder andere Weiterbildungen äussern (MAS, EMBA, etc.)

KPMG Schweiz 2007

- 13 nationale Standorte
- 130 Partner als Eigentümer
- 1628 Mitarbeitende
- Wir unterstützen die Ausbildung zum eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer/Steuerexperte

45

Nationalitäten

130



neue Vollzeitstellen

180

Absolventen eingestellt
(ca. 50% FH u. 50% Uni)

Einstiegsmöglichkeiten

AUDIT	TAX	ADVISORY	
Financial Statements Audit	Corporate Tax	Accounting Advisory Services	Forensic
Consolidated Financial Statements Audit	International Corporate Tax	Business Outsourcing Services / Treuhand / Fiduciaire	Internal Audit Services
International Accounting	Financial Services Tax	Corporate Finance & Real Estate	IT Advisory
Pension Fund Audit	M&A Tax	Financial Risk Management	Legal
Regulatory Audit	Global Transfer Pricing Services		Restructuring & Performance Services
	Indirect Tax		Transaction Services
	International Executive Services (IES)		
	HNI Tax Services		
	German Tax Center		


 = Bachelor
 = Master

Unterschiede zwischen Uni und FH

- Wir unterscheiden grundsätzlich nicht zwischen Uni und FH, sondern zwischen Bachelor und Master
 - Auch Uni Absolventen verfügen unterdessen über interessante Praktika-Erfahrung
 - Immer mehr FH Bachelors bringen dagegen weniger Arbeitserfahrung mit
 - Gesamtbild der Bewerbungsunterlagen ist entscheidend
 - Success Stories von FH Absolventen zeigen ihre Wirkung
 - Fazit: Annäherung zwischen Uni und FH

- Einstiegsgehälter werden aufgrund des Studiums (Bachelor oder Master) sowie Berufserfahrung festgesetzt

Wen wir suchen

- Persönlichkeiten, die offen und direkt kommunizieren, teamorientiert & selbstbewusst sind
 - Freude & Spass an der Arbeit haben
 - Interesse für den entsprechenden Bereich mitbringen
 - Erste Praktika-/Berufserfahrung vorweisen können
 - Projekte/Diplomarbeiten sind ein zusätzliches Verkaufsargument
- 
- Gute Noten und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt

Erfahrungen mit Bachelor und Master 2008

- Es gibt sie noch, die Bachelors mit relevanter Berufserfahrung, welchen wir Direkteinstiegspositionen anbieten können
- Jüngeren Bachelors mit wenig Berufserfahrung bieten wir Praktika an
 - Problematik, für Bachelors ist es schwierig während des Studiums ein Praktikum zu machen

Erfahrungen mit Bachelor und Master 2009

- Bereits bei den Bachelors mit Abschluss 2009 ist festzustellen, dass sie immer jünger sind und wenig Berufserfahrung vorweisen können
- Master-Absolventen mit wenig Berufserfahrung haben es im Rekrutierungsprozess nicht leichter
- Praktika/Berufserfahrung sind in der Vorselektion ein wichtiges Beurteilungskriterium

Unternehmen sind gefordert

- Tendenz, dass Bachelors nach dem Bachelor-Studium ein Praktikum machen (Unternehmen müssen noch mehr Praktika anbieten)
- Hypothese: Zunahme von Studierenden, welche den Master berufsbegleitend machen wollen

Target Marketing bei KPMG

- Für uns sind nicht entscheidend an welcher Uni/FH jemand studiert, sondern welche Vertiefungsrichtung gewählt wird
- Es gibt auch überdurchschnittliche Absolventen von kleineren und eher unbekannteren FHs